

神州数码集团股份有限公司

2021

社会责任报告

2021 Social Responsibility Report

2022 年 3 月

# 目录

关于本报告 .....	2
董事长致辞 .....	4
01 关于神州数码 .....	7
02 党建工作 .....	15
03 规范治理与权益保护 .....	18
04 环境保护与可持续发展 .....	30
05 公共关系与社会公益 .....	32
06 展望与未来 .....	36
07 意见与反馈 .....	37

## 关于本报告

本报告是神州数码集团发布的第一份社会责任报告，本着可观、规范、透明和全面的原则，信息披露了

### 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据不限于当年。

### 组织范围

本报告披露的范围覆盖神州数码集团及其附属公司，涵盖分公司、全资及控股子公司。

### 编制依据

报告编制参考《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作指引》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

### 称谓说明

为便于表述和方便阅读，“神州数码集团股份有限公司”在本报告中也以“神州数码”“公司”和“我们”表示。

### 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件与财务报告等。神州数码保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

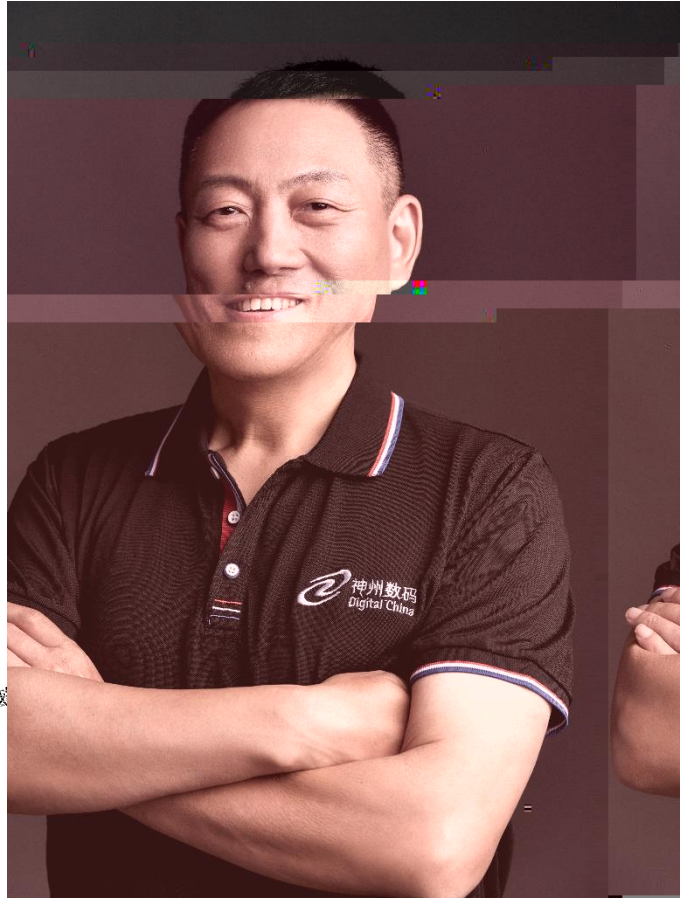
## 报告获取

本报告以电子版形式发布，可于公司官方网站（[www.digitalchina.com](http://www.digitalchina.com)）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）浏览或下载。

## 董事长致辞

各位尊敬的股东及所有关心神州数码集团的朋友：

回顾 2021 年，在全球疫情危机的持续冲击下，世界各国经济发展面临着前所未有的挑战，在全球经济经过 2020 年的短暂衰退之后，2021 年全球经济主旋律已经步入“复苏”阶段。我国面对百年变局和世纪疫情，成功战胜疫情、汛情等多重挑战，在逆境中砥砺前行，经济实力、社



良好开局。2021 年，自信、变革、成长成为了所

有神州数码人战胜困难、努力奋斗的主旋律，我们继续坚持创新驱动发展，加速推动数字化赋能全产业链协同，坚定不移地推进云和信创战略业务的转型，最终取得了年度收入首次突破千亿规模的优异成绩。

迈进 2022 年，数字经济再次被提高到新高度，成为产业转型升级的新引擎。“十四五”规划为数字经济建设指明了方向，“路线图”而在数字新工程的正式开启将进一步加快推进算力基础设施建设和骨干传输网络转型，提升国家整体算力水平和能源使用效率，带来数字经济新基建产业链的巨大发展机遇。

促进新兴产业发展、培育新动能成为稳增长的重要一环。在经济工作稳字当头、稳中求进的总基调下，

数字时代的大幕拉开，其加速到来的过程将会继续颠覆生活方式与商业模式，创造出更加共享、普

惠、开放的生活，筛选出真正的市场和核心价值。在此背景下，越来越多的企业将行业态向数字化转型。

之路，开始从数字化角度分析和挖掘企业发展的新模式、新价值、新商机，来驱动业务效率提升、产品增值、流程再造、生态构建等。而神州数码作为 IT 全产业链的伙伴，依托自身的数字化技术和能力，要率先成为数字化转型的最佳实践者，未来更要成为领先的数字化转型合作伙伴。

随着数字经济大潮的开启，建立在工业社会基础之上的旧的技术范式正在被建立在数字社会基础之上的新技术范式所逐渐取代，企业进入发展的全新阶段，发展模式和经营理念面临重构。而云原生、数字原生是数字经济时代最核心的颠覆性技术。从云计算到云原生是技术范式的颠覆，意味着一个以云为核心的新型计算体系结构正在形成。以云原生为核心的通用技术不但是目前人类社会数据处理成本最低的基础设施，同时也极大地提高了企业在获取、处理、传递、存储、分析以及利用数据过程中的效率。而企业数字化程度的提高，又进一步推动了数字技术的发展。新时代的到来、认知的颠覆驱动我们进入数字化转型新阶段。

通过数字化转型，企业将变成“一个平台、一个生态、一个开放合作”的新型组织形式，颠覆传统的组织架构和管理流程，通过无边界管理，实现资源配置最优惠、价值创造最大化，打破传统意义上的行业边界与界限，跨入新的领域，将原本属于不同行业的价值链进行深度融合，打造企业生态，实现快速迭代，以开放、连接、安全的姿态，走出一条以数字化赋能实体产业的创新路径。我们要以平台思维、生态思维、共赢思维来管理企业，将链接资源、集聚资源、整合资源的能力当做企业的核心能力，打造平台、打好平台、利用平台、赋能平台和营造生态，融入生态，生态发展作为重要的发展路径，努力实现资源无边界，打造无边界、无尺度的产业丛林。

计算模式历经几十年的发展变迁，在不知不觉中影响了每一个人，每一个企业，也带来了社会和经济的蓬勃发展。随着云原生生态体系的愈发完善，云原生将进入一个黄金发展阶段。数字经济大潮下，传统行业的数字化转型成为云原生产业发展的强劲驱动力，新基建带来的万亿级资本投入，也将在未来几年推动云原生产业的发展迈向新阶段。拥抱云原生，贴近云端，是数字技术实现跨越式发展的良好时机。只有颠覆式创新，才能真正实现独立自主的技术发展路线。在这样技术变革的背景下，神州数码必

计算模式历经几十年的发展变迁，在不知不觉中影响了每一个人，每一个企业，也带来了社会和经济的蓬勃发展。随着云原生生态体系的愈发完善，云原生将进入一个黄金发展阶段。数字经济大潮下，传统行业的数字化转型成为云原生产业发展的强劲驱动力，新基建带来的万亿级资本投入，也将在未来几年推动云原生产业的发展迈向新阶段。拥抱云原生，贴近云端，是数字技术实现跨越式发展的良好时机。只有颠覆式创新，才能真正实现独立自主的技术发展路线。在这样技术变革的背景下，神州数码必

行紧抓新机遇，升级技术战略，继续构建基于云原生产品，提升技术及服务能力，壮大在云原生领域的竞争力。

未来，数字经济将推动社会波澜壮阔的加速发展，给企业带来了新的赋能方式，给行业带来了更多的发展路径和行业变革，带领我们走进一个全新的纪元、一个令人充满遐想的新时代。在数字化的深入发展的过程中，神州数码既是实践者也是赋能者，既要从自身的数字化开始做起，实现自我的数字化革命，也要为其他企业提供数字化服务，赋能行业数字化，推动全社会向数字化转型。挖掘行业的经验，结合新技术能力，将数字化能力赋能到各个行业，赋能到实体经济，为实体经济创造新动能，最终实现数字中国的愿景。

神州数码集团股份有限公司

董事长：郭为

## 01 关于神州数码

### ■ 公司概况

神州数码集团股份有限公司（简称：神州数码；股票代码：000034.SZ）其名字源于 Digital China，数字中国。践行“数字中国”之理想，以数字技术为支撑，以科技创新为动力，神州数码坚定不移地持续推动数字化转型，用数字技术赋能企业，使企业持续迭代且自我颠覆，不仅赢在现在，更赢在未来。

作为中国领先的数字化转型伙伴，神州数码为中国各行业提供了多样化的信息化服务，从传统的数到今天的云、数据模型、超算中心以及丰富的解决方案，从各个维度满足了客户的需求。神州数码网络、云计算、大数据、人工智能、区块链、物联网、数据运营、数据分析、消费习惯分析、营销战略建议、库存预警等，对多渠道用户数据进行精准分析，帮助企业客户全方位挖掘客流价值，加速营销转化；利用数据脱敏技术保护敏感数据安全合法合规的同时，覆盖企业咨询评估、实施部署、定制开发、系统维护、战略合作等项目管理的全流程，最大限度地保障数据可用性和可控性价值。神州数码以自主创新和生态体系为依托，构建起全栈云服务能力，及全线自有品牌产品及解决方案能力，为处在不同数字化转型阶段的行业客户提供全生命周期的产品、方案和服务，持续赋能产业升级和数字经济发展。在数字化时代，神州数码将努力推动行业企业的数字化转型，和更多的企业一起携手共创数字化未来。



\*数据截止至 2021 年 12 月 31 日

## ■ 云计算和数字化转型

数字经济已经成为构建中国现代化经济体系的重要引擎。随着数字新基建加速布局，企业数字化转型进一步深入，如何深化用云、进一步提升云计算使用效能成为云计算发展的重点。云原生以其高效稳定、敏捷、弹性、可扩展等优势，成为企业数字化转型的首选。云原生经过不断丰富、落地、实践已经步入了快速发展期，以容器、微服务、DevOps、Serverless 为代表的云原生技术正在被广泛采纳，产业规模年均增速超过 30%。根据 IDC 的预测，到 2025 年，将近三分之二的企业将成为软件生产商，每天都要部署代码，超过 90% 的应用程序将是云原生的，开发人员将是今天的 1.6 倍。Forrester 报告显示，超过 40% 的企业已经采用云原生技术，而在其他企业看来，云原生技术正在普及，而 90% 的软件决策者认为，实施云原生已经或将会改善自身的产品或服务。

在云计算走向云原生时代的过程中，开源已经成为软件设计与研发的主流模式，根据《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》的数据显示，全国 97% 的软件开发者和 39% 的企业使用开源软件，基础软件、产业软件、新兴平台软件生态基于开源，开源软件已经成为软件产业创新源泉和标准底座。

近年来，公司在云和数字化转型业务领域已形成广泛的资源聚集、全面的技术积累和服务交付能力，拥有覆盖多个行业头部客户的丰富实践和成功案例，成为客户信赖的云服务和数字化转型专家，不断深化布局，持续夯实多云及混合云管理的专业服务能力，加强 3A (AWS、Azure、Aliyun) 以及谷歌云、华为云、腾讯云、移动云、京东智联云等主流公有云厂商的服务能力；开拓性地基于国产算力打造超算中心云上服务创新模式，真正面向客户需求和业务场景提供国内领先的全栈式云和数字化转型服务，协助企业客户获得更高的敏捷性、弹性、安全性和成本效益；同时，围绕自主研发的神州视讯产品，针对“云”、“管”、“端”三方面进行开发和整合，为广大行业客户提供安全的视频云服务和产品。2021 年，公司在召开的技术年会上发布了面向云原生和数字原生构建企业数字化转型新引擎的新技术战略，拓展全栈

赋能企业数字化转型。在新技术战略指导下，公司成立了云原生交付中心，围绕云原生技术栈和公有云技术体系重点打造开源化的能力，同时聚焦开源生态的应用场景，构建了云原生通用能力聚合平台和云原生应用管理平台两大云原生能力平台，向下聚合能力，向上服务于应用的现代化转型和管理，自上而下打通云原生应用交付通路。经过不断的探索和尝试，公司已经实现了与开源生态的聚能和协同发展。

打造 DevOps 解决方案，为企业用户提供一站式 DevOps 解决方案，实现从需求管理、开发、测试、部署、运维的全流程管理和 CI/CD 快速迭代。

## ■ 信息技术应用创新

秉承数字中国理想，神州数码坚持自主创新，围绕国产 IT 核心技术架构打造端到端全产业链产品及解决方案。公司积极参与信创产业生态建设，推出了神州鲲泰系列产品，并迅速在政企、金融、运营商、教育等行业取得突破落地。

随着业务的深入发展与产品技术的持续创新，根据商业场景的差异化

实际需求的需求，神州鲲泰产品线也在不断拓展。目前，神州鲲泰已包含数据计算、数据存储、数据传输、数据备份等产品体系，全面为国产信创生态提供坚实的底座支撑，同时支撑国产化迁移管控。

通过自主研发的国产化数据迁移和备份策略，有效解决国产化数字产业高质量发展，赋能各行

业数字化转型。

在技术建设方面，公司面对异构计算框架走向多样化、复杂化，从通用计算走向可信计算、边缘计算、智能计算和高通量计算方向发展的过程中，继续加大信创领域研发投入。公司目前研发的重点之一

就是通过大规模的测试验证基于鲲鹏算力的各种异构计算底座和异构计算框架解决方案，以提前发现并解决各种软硬件协同配合问题，保证最终产品方案功能稳定、质量可靠。其次，公司大量投入将多种开

源生态组件迁移适配到鲲鹏环境中进行测试验证，目前已完成了包括虚拟化、容器云、大数据、数据库、中间件、管理监控等场景 200 多个组件的适配工作，并在测试过程中推出了从 Oracle 迁移到 PostgreSQL

环境的迁移方案和软件工具以及第一个基于鲲鹏环境的开源容器云发行版。此外，针对鲲鹏算力以及国产化操作系统和应用软件的特点，公司聚焦大数据计算、分布式存储、数据库读写、web 应用等场景，通过鲲鹏生态合作伙伴生态，在鲲鹏生态生态进行系统生态评估，取得了神州鲲泰服务器性能在运营商、金融等行业客户的选型测试中处于行业领先水平的斐然成绩。

在产业布局方面，公司首个基于鲲鹏算力的自主品牌 PC 和服务器生产基地——神州鲲泰厦门生产基地 2020 年在厦门动工建设并正式落地投产，实现了行业端的营销突破及产品交付，完成了基于鲲鹏架构“从 0 到 1”的突破。公司以鲲鹏算力为核心的前提下，也进行多云生态布局，完成产品研发生产基地布局。未来，公司将与合作伙伴共同推动更多高性能信创产品的研发与创新，进一步完善产品线，满足更多复杂应用场景的用户需求。

在产投合作领域，公司与合肥市相关机构签署投资合作协议，合肥建投、合肥滨投、合肥滨湖金融以投后 10 亿的估值，投资 20 亿现金，持有神码信创控股 20% 的股份。在合肥投资后，广发乾和出资 1 亿元人民币，持有神码信创控股 0.99% 的股权。各方将共同建设位于综合性国家科学中心城市的信创总部基地，助力公司迅速扩大信创业务规模，加大研发力度，持续奠定行业地位。生产基地一期项目目前已经开工建设，配备业界领先的生产信息管理系统以及智能仓储管理系统，实现整体生产的敏捷、高效。

## ■ IT 分销及增值服务

企业存量 IT 系统向云端的不断迁移，叠加数据流量增长成为云基础设施增长的核心动力。根据 Gartner 的预测，2022 年全球 IT 支出预计将达到 4.5 万亿美元，同比增长 5.1%；中国 IT 支出预计将突破 5400 亿美元，涨幅 7.89%。国内数字经济、东数西算等政策的推进将进一步加大数字化转型相关的投资。中国直接的数字化转型相关投资 2022-2025 年 CAGR 预计将达 18.9%，高于 2020-2025 年 18.4% 的 CAGR。云基础设施支出的新一轮市场机遇将带动国内 IT 支出持续保持良好发展态势。

公司始终践行“数字中国”之理想，以生态体系为依托，紧抓行业热点机遇，聚合更多的厂商和合作

伙伴，为客户提供更全更优的产品、方案和服务。在持续推动分销业务的复合增长的同时，赋能产业数字化转型和数字经济发展。2021 年，公司代理的苹果、戴尔、新华三等业务均实现了大幅增长；戴尔、斑马、EPSON、Intel、希捷、思科、Polycom、IPS、Citrix、F5、Juniper 等业务继续保持厂商份额绝对领先。

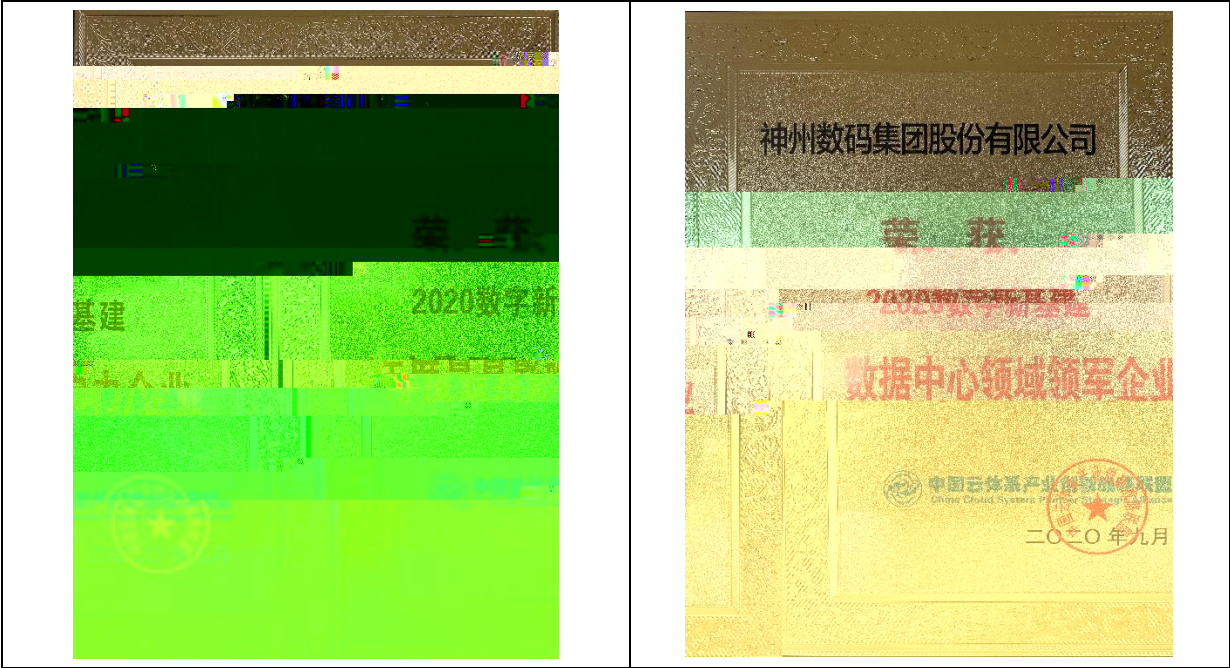
2021 年，缺芯叠加国产化替代加速促使半导体行业整体景气度快速提升，在此背景下，公司微电子业务在报告期内取得了大幅增长。2022 年，依托于公司在微电子行业的多年深耕，公司将会继续在微电子领域持续布局，不断拓展业务的广度和深度，落地元器件解决方案的业务，聚焦消费电子、国产算力、工业控制、安防监控、智慧物联网、汽车电子重点行业应用，同时建立为上游厂商和下游客户提供方案设计服务的能力。

此外，公司的营销体系持续升级，自 2020 年创立的围绕客户和渠道的“数字中国服务联盟”，在 2021 年成功打造了技术与服务聚合平台，重塑合作伙伴关系后为公司带来了更多的新商机。而在 2022 年，在此前合作共赢的基础上，将打造一个更紧密、更开放和更具价值的服务联盟，采用更灵活更共享的方式，进一步整合资源，搭建更广阔的平台，使得合作伙伴彼此赋能，探索新价值路径，共赢数字经济新时代。

■ 公司荣誉

<p>福布斯 2021 全球企业 2000 强 第 1984 名</p>	<p>2020-2021 中国信息技术服务奖项榜单云服务 10 强</p>
	
<p>2021 数字生态数字化服务领军企业</p>	<p>2021 数字生态分销服务领军企业</p>
	
<p>2021 生态 500 强 增值分销商十强</p>	<p>2021 行业信息化领军企业</p>
	

<p>2020 广东省百强民营企业第 13 名</p>	<p>年度数字企业卓越服务商</p>
 <p>广东省百强民营企业 2020 神州数码集团股份有限公司 第 13 位 广东省工商业联合会 二〇二〇年九月</p>	
<p>2020 中国数字生态分销领军企业</p>	<p>数字企业卓越服务商</p>
 <p>商业伙伴 Business Partner 神州数码集团股份有限公司 2020中国数字生态分销领军企业 B.P商业伙伴 2020中国数字生态大会组委会 二〇二〇年九月</p>	
<p>2020 中国数字生态数字化服务领军企业</p>	<p>2020 中国数字生态信创卓越企业</p>
 <p>商业伙伴 Business Partner 神州数码集团股份有限公司 2020中国数字生态数字化服务领军企业 B.P商业伙伴 2020中国数字生态大会组委会</p>	 <p>商业伙伴 Business Partner 神州数码集团股份有限公司 2020中国数字生态信创卓越企业</p>
<p>2020 数字新基建·年度最具影响力企业</p>	<p>2020 数字新基建·数据中心领域领军企业</p>



## 02 党建工作

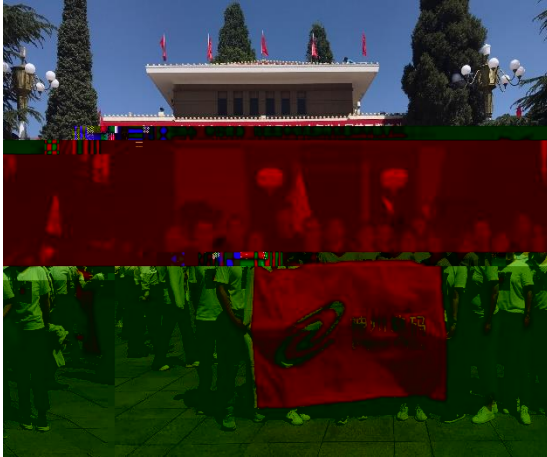
2021 年，我们迎来了中国共产党成立 100 周年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。今年是“十四五”规划开局之年。中国共产党作为世界第一大党，走过了 100 年的光辉历程，当今世界百年未有之大变局加速演进，国际环境错综复杂，科技创新成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制

出的“数字中国”的伟大战略，都在为我们创造千载难逢的发展机遇。

神州数码始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。2021 年神州数码各级党组织在上级党委的领导下，深入贯彻落实党的十九大、十九届五中、六中全会精神，持续深化党建，大力推动基层党建质量提升，全面发挥党的核心作用，紧紧围绕党和国家工作大局，聚焦公司业务发展，带动广大党员干部积极推进各项工作任务，落实党中央决策部署和上级党组织工作安排，履行基层党建工作责任，

### 迎接建党百年，深入学习习近平总书记重要讲话，弘扬伟大建党精神

神州数码分党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届五中、六中全会精神，以学习宣传贯彻党史学习教育和习近平总书记重要讲话精神为主线，以公司发展战略为重点，按照上级党委统一部署要求，分党委结合神州数码实际，开展“凝聚初心理想、共筑数字中国——献礼建党百年”系列活动，各支部重点学习《习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》、《新发展阶段经济工作怎么看？》、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》等重要文章；参加海淀区委于军书记做的《学习贯彻党的十九届六中全会精神》宣讲报告会、上级党委中心组学习（扩大）会《中国传统国家制度和治理体系与新时代治国理政》讲座；各支部书记前往西柏坡等教育基地参观学习。通过抓思想教育，引导党员树立正确的政治观，坚定理想信念，培育优良作风，使全体党员在思想上政治上行动上始终保持高度一致。



教育基地参观学习

### 党的建设与业务工作深度融合，是神州数码党建工作的鲜明主题

神州数码作为非民营企业，近几年来，分党委深化党建引领理念，始终坚持将党的工作与业务工作的深度融合作为党的工作的首要重心，使党的组织体系有机嵌入企业组织结构，推动党委领导班子成员与企业领导决策人员“双向进入、交叉任职”优化组织结构，使党组织形成的意见通过业务管理层融入到企业的发展战略中，融入到经营管理、技术创新的各个关键环节，使党的领导渗透到企业经营管理的方方面面。在工作方法上开创先河，创新性地党员评议与业务 KPI 业绩考核挂钩，进一步强化党的工作与业务工作紧密结合的意识与作用。通过党建工作与企业发展的有机结合，让优秀的党员真正发挥“旗帜”作用；积极组织党员及员工参与企业文化建设，营造党员氛围。以企业文化建设为载体，营造党员氛围。

分党委将党的活动与企业文化建设相结合，组织各支部采用线下云上的方式，参观学习创新中心、金融科技中心，回顾公司成长壮大的奋进历程，激发斗志和信心，与公司战略业务发展的热情相统一。组织“对话责任的金融科技专场交流会”，开展“翰墨书初心，光影耀百年”书画摄影比赛，通过将党组织活动与企业文化活动相结合，以丰富多彩、形式多样的形式，增强了党员、干部的责任感、使命感和



归属感。

书画摄影比赛一等奖作品

### 强调党员的榜样作用，不断创新

产品的入围、还是在项目推进、品牌推广等方面都与全体党员的努力密切相关，党支部紧密联系业务实际，找准结合点，不断将党建与业务工作紧密融合，党建工作在推动业务发展上发挥了强大的作用，业务工作也得到持续健康的发展。

在工作中强调党员的榜样作用，在确保原有业务稳步提升的基础上，保证不断创新和探索新的业务领域，树立正在发展的良好形象，不断提高自身素质，为推动公司高质量发展贡献力量。在实现公司高质量发展的新征程中，向着实现中华民族伟大复兴的中国梦，继续奋勇前进，继续牢记使命，贡献上市公司的责任和担当。



利益相关方	重点关注议题	主要沟通渠道
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 优质服务</li> <li>■ 良好的售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客户满意度调研</li> </ul>
供应商及 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公开公正采购</li> <li>■ 反商业贿赂</li> <li>■ 行业创新与进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 合同与合作协议</li> <li>■ 研讨会及交流参观</li> <li>■ 项目合作</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持续支援教育事业</li> <li>■ 响应社会重大灾害</li> <li>■ 支持社会公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建设志愿者团队</li> <li>■ 组织员工参与社区活动</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 环境保护</li> <li>■ 垃圾回收</li> <li>■ 节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新闻/新媒体发布</li> <li>■ 环保活动</li> </ul>

### 实质性议题识别与分析

神州数码将利益相关方的期望和意见与自身发展需求相结合，开展社会责任议题的识别、筛选工作，确立对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题，在本报告中对相应内容进行披露，回应相关方的关注。

在实质性议题识别的过程中，我们通过三个有效程序，对涉及的议题进行评估：

议题识别：通过政策研究、行业对标及查阅相关文献等方式，综合参考权威机构利益相关方，结合公司实际运营情况，初步识别行业性重要议题，形成议题库。

议题筛选：基于利益相关方关注重点，结合公司重点部门深度访谈及现场调研、外部专家判断等，筛选出实质性议题。

议题回应：根据议题筛选结果，确认已识别议题的重大性及其影响，最终在本报告中做出具体回应。

议题清单

1、优质客户服务	5、社会公益	10、公司治理
2、员工权益	6、环境保护	11、合规运营
3、供应商管理	7、绿色发展	12、股东权益
4、推进行业发展	8、节能减排	13、信息披露
	9、风险内控	14、投资者关系

## ■ 公司治理规范有序

### 公司治理架构

构建科学、稳健的公司治理体系、完善现代化公司制度，是公司可持续、高质量发展的必然要求，也是深化改革的重要机制保障。神州数码集团高度重视公司治理，始终坚持以《公司法》、《证券法》、

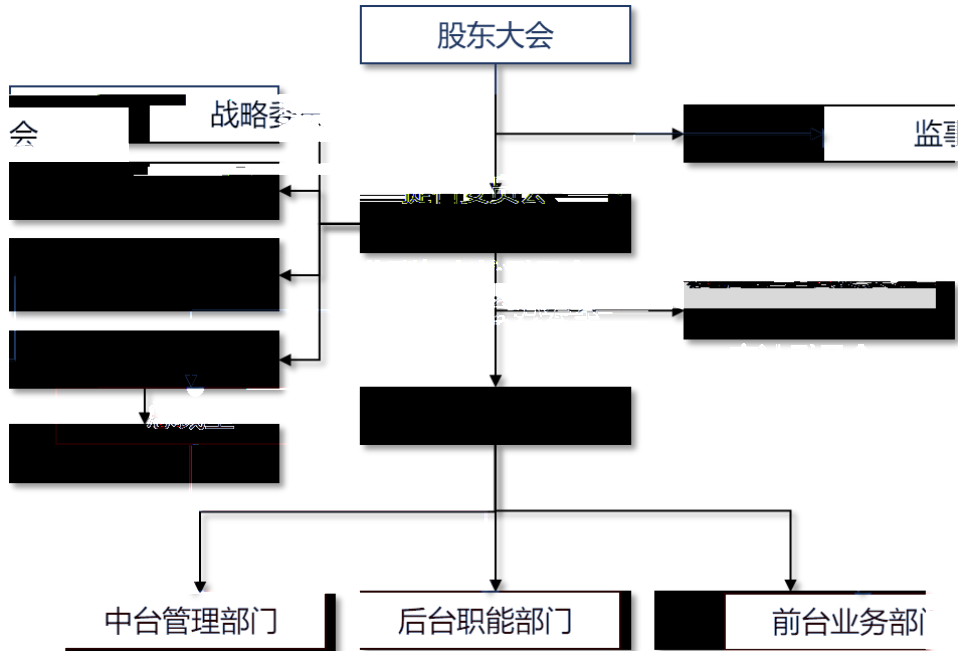
《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规为标

准，在构建治理体系、完善法律法规、提升治理水平等方面持续发力。

集团严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善治理体系，提升治理水平。

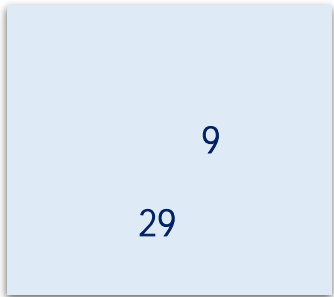
集团设立了董事会、监事会、独立董事、高级管理人员等治理主体，明确了各自的职责和权限，形成了科学、

行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。



### 股东大会

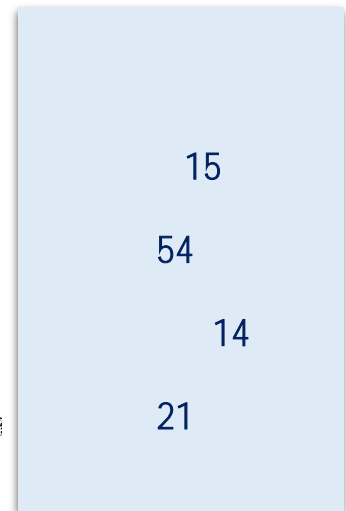
公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等有关要求，不断规范和落实股东大会的召集、召开和议事程序，确保所有股东享有平等地位并行使自己的权利，使得全体股东对重大事项享有知情权和决策参与权。全部提供现场会议和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小投资者的表决进行了单独计票，且均由律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。



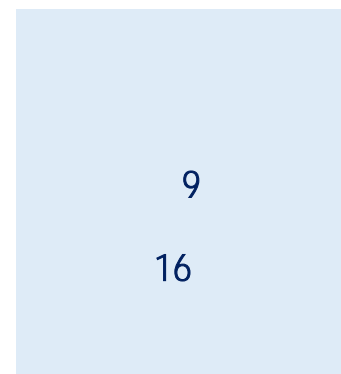
### 董事会

公司董事会由 6 名董事组成，其中独立董事 4 名。董事会作为公司的决策机构对股东大会负责，执行股东大会决议。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员、薪酬与考核委员会四个专门委员会。董事会会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，公司董事充分发挥专业优势，认真履行职责并行使权利。

配合独立董事开展工作。公司独立董事主动、有效、独立地履行职责，发表客观、公正的独立意见，尤其关注中小投资者的合法权益不损害，切实保障了公司中小投资者的利益。



公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。监事会会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，监事会成员勤勉尽责，对公司财务、经营活动、关联交易、募集资金使用、对外担保、内幕信息知情人的行为合法合规性进行有效监督，维护了全体股东的合法权益。



### 高质量的信息披露

信息披露是投资者和社会公众获取上市公司相关信息的重要窗口，也是双方进行沟通交流的基础。

公司严格按照有关法律、法规以及《公司章程》、《信息披露管理办法》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，并指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司共披露定期报告4份，披露临时公告154份，披露事项涉及广泛，内容涉及“三会”运作决议公告，股份回购进展，权益分派等。

## 高效的投资者沟通

公司一直高度重视投资者的保护工作，建立并不断完善投资者保护机制，积极回报投资者。公司严格按照监管要求履行信息披露义务，多渠道多方式搭建投资者交流平台，同时引导投资者树立长期投资、价值投资、理性投资的理念，加强投资者对公司的了解和认识，切实维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，为股东创造价值回报。

为保障投资者知情权及公平获取信息的权利，公司严格按照相关法律法规及公司《信息披露管理办法》等规范性文件要求，持续提升信息披露质量，并主动通过多种渠道增加信息披露的透明度，提高信息披露的透明度，确保投资者能够及时了解公司经营情况及发展战略，未发生因信息披露而受到监管部门惩处的情况。

公司通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者专线（010-82705411）、投资者信箱（dcg-ir@digitalchina.com）等多种方式与投资者保持及时、深入和广泛地沟通交流，在投资者与公司之间搭建了通畅的沟通桥梁。

2021年，公司通过“互动易”平台回复投资者关注问题360条，安排专人接听投资者专线，耐心解答投资者来电、来访咨询的问题；举行年度线上业绩说明会（浏览量）为1178，访客数（UV）为426。

参加“沟通传递价值，交流创造良好生态”2021深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，回复率100%；并按要求及时进行了披露，确保信息披露的公平性。同时，公司积极参与券商举办的投资策略及行业研讨交流23场。此外，公司每次股东大会现场均设置了股东问答环节，参加股东大会的投资者可与公司管理层面面对面沟通，鼓励与会股东对公司积极献言献策，为投资者了解公司、参与公司治理提供了方便快捷的渠道。

## ■ 债权人权益保护

公司与多家金融机构开展业务合作，形成了相互信任、相互支持的良好稳定合作关系。公司通过建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金安全，加强资金预算管理和财务风险控制，构建稳健财务结构，充分遵守信贷合作商业规则，合法合规使用银行贷款，充分保障了债权人的合法权益。

## ■ 员工权益保护

### 保障员工的合法权益，建立健全用工制度

为保障员工合法权益，公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》和《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规的规定，制定了公司内部多项管理规范，坚决杜绝因年龄、性别、地区和身体状况等引发的歧视行为，确保人员雇佣的合法合规。

截至 2021 年末，公司共有员工 5210 人，男女比例 6:4，并根据各类用工类型，签订合法有效的用工合同或用工协议，签约率和覆盖率均达到 100%。同时为了更有效地对用工进行规范管理，从 2021

年起，公司全面推行劳动合同电子化签署。

公司坚持平等、自愿、协商一致录用的原则，通过社会招聘、内部推荐和校企合作、校园招聘等方式，不断优化招聘渠道，提升招聘效率。截至 2021 年末，校园招聘占比为 15%，社会招聘占比为 85%。公司技术型员工的占比为 35%，营销型员工的占比为 52%。

公司严格按照国家规定为员工缴纳社会保险，缴纳率和覆盖率均达到了 100%，严格执行各类法定节假日、年休假和婚丧产假等的休假管理规定，严格支付加班费或安排调休，多年来从未有拖欠或克扣员工工资的情形，落实人才短期和长效激励机制，集团总部并各区域公司均严格执行统一的规章制度，旨在为员工建立规范的发展平台和就业环境。

## 保障员工劳动安全，关爱员工健康

公司严格遵守法律法规的相关规定，切实保障员工的职业健康与安全，不断将公司的发展成果惠及全体员工。公司为全体员工购买了补充商业保险，保障员工的医疗和意外人身伤害。同时，公司还为员工提供了多元化的关爱政策，包括年度健康体检、工作餐补、交通补贴、通讯补贴、免费早晚餐等。器械完备的健身房，品类丰富营养健康的员工食堂，全年覆盖员工的工作与生活需求，公司的办公大楼还入驻了打印室、物美小超市和顺丰快递服务点，努力提升员工的幸福感。

为构建友爱型的公司，提倡“我为人人，人人为我”的互助精神，公司建立了员工互助基金，切实解决了员工突发性的重大疾病和意外伤害困难。员工可在基础和社会医疗保险的基础上拥有更加立体的保障。在员工的大力支持和参与下，2021 年员工互助基金入会人数 4298 人，2021 年完成救助员工 4 例，其中 2 例完成了理赔，2 例在理赔阶段中，扶助总金额为 17.7 万元。

## 建立职业培训制度，为职工谋福利

公司十分重视人才的发展和培养，鼓励员工持续学习，不断提升和自我完善。公司根据业务经营的需要和员工的表现潜质，向员工提供各类培训：新员工入职培训，各类专业的技术培训和通用技能培训和领导力培训等，通过提高员工的技能和素质，来促进员工和公司的共同发展。2021 年公司采用“线上+线下”的培养方式，全年参训近 3000 人次，公司全年培训覆盖累计 64655 人次，总学时达到 118730 小时。公司采用灵活的大课培训体系，结合公司的内部经验传承，同时外部讲师团队也为公司提供强有力的支持。

公司建立了科学完善的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工晋升的依据，并根据员工的工作表现和业绩实行每年一次的薪酬调整，共同达到劳资双方的和谐与共赢。2021 年公司启动全员绩效考核，绩效考核覆盖率达 100%。

公司领导高度重视人才梯队建设，通过内部培养和外部引进相结合的方式，为公司的持续发展提供强有力的支持。公司建立了科学完善的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工晋升的依据，并根据员工的工作表现和业绩实行每年一次的薪酬调整，共同达到劳资双方的和谐与共赢。2021 年公司启动全员绩效考核，绩效考核覆盖率达 100%。

升通道更为顺畅。公司倡导以奋斗者为本，不断强化和完善多元化考核体系和激励机制，以奖金、股权激励等形式设置短期和中长期激励，设置专项奖励对与战略相关的关键性成就和行为进行激励。从多种途径和角度准确识别员工贡献，有效的计发员工活力，提升员工自我效能感，营造健康的竞争且共享的激励氛围。

此外为了促进职场正能量的传播，奖励对公司有突出贡献的员工和团队，公司每年评选“神州数码三金奖”。

### 倡导人文关爱、构建和谐氛围

公司重视企业文化的建设工作，将企业文化氛围的营造贯彻到日常举措与员工活动中，通过组织各类活动（比如：参观古镇，昆虫标本，制作手工等）等活动等最大限度地激发员工的创造激情和学习热情，通过微信公众号推广等多种途径进行企业文化的宣导，有效提升员工的归属感。

倡导公司倡导构建人文关怀，积极与员工建立良好的沟通，交流平台，促进员工之间的了解与情感交流，构建了和谐稳定的员工关系。为鼓励和倡导员工健康生活、快乐工作，通过各种活动来丰富员工的生活，释放工作压力，员工身心得到健康发展，增强了团队的凝聚力和向心力。

### ■ 供应商、客户和消费者权益保护

神州数码通过多年的市场探索，与众多供应商、客户建立了长期友好的合作伙伴关系，在业务开展中始终坚持诚信为本的原则，同合作伙伴一同构建了公平、健康的商业环境。

要求员工严格执行，同时也通过颁布《神州数码举报制度及奖励办法》并配备专业受理团队，鼓励员工及供应商、客户检举揭发违法违规行。同时，公司也设立了相应机构负责反商业贿赂相关工作，对重点环节、重点岗位人员进行预防和监督。日常工作中，重要岗位人员在任前需开展廉洁谈话，且公司会

对其进行定期抽查、考核和纠正。除此之外，公司会对可能存在的商业贿赂风险进行摸底调查，及时预防。同时，公司也会通过培训、立约谈话等方式筑牢员工的思想道德防线，树立廉洁风气，抵制歪风邪气。

对外合作过程中，签订合同、协议的同时公司会告知供应商、客户相关的反商业贿赂制度，日常业务开展时业务人员也保持着廉洁意识，力求与供应商及客户共同创建良好的商业环境。

## 供应商权益保护

目前，公司与国内外各家知名供应商建立了稳定的合作伙伴关系，并通过对行业内产品及服务的探索，为客户提供了更加全面、优质的产品和服务，提高客户满意度的同时也提升了企业对社会、经济及环境的影响。

秉着长期合作、互利互惠及维护供应商、客户等各方合法权益的合作目标，公司对供应商的准入标准严格把控，同时公司透明的甄选流程，制定了系统的供应链管理相关政策并严格执行。在供应商合作前，公司会要求对方提供必要的资质文件，以对供应商的信用、相关资质、知识产权等方面信息进行核查和准确把握。在核查后相关资料也会交由专门的人员妥善保管。在与各供应商合作过程中，公司会对优质的供应商资源进行整合，从而实现对采购过程的合规管理及对采购产品及服务的质量把控，保障上下游权益。

合作中，公司严格遵守供应商合规管理规定，协同供应商做好供应链管理，避免不正当竞争、不正当交易、违规窜货等扰乱市场秩序的行为，构建绿色交易环境。同时，在供应商端严禁任何形式的贿赂、勒索和回扣，公司与供应商的交易保持诚实、透明，遵守所有可适用的反腐败及反贿赂相关法律法规，以促进市场健康运行。

## 客户权益保护

客户是公司最重要的支持者，在客户信息安全保护方面，公司建立了完善的客户信息安全管理制度，并通过信息监督管理及安全培训等方式提高员工对客户信息的安全保护意识。同时，公司通过 ISO9001

质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系等认证，使得整体服务过程更透明和高效。

公司坚持“以客户中心”的原则，致力于提升客户服务及客户满意度。企业目前会为不同客户制定个性化的管理方案，进而形成有效的监督体系、有效的管理体系。另外，公司通过打造以客户为中心、以商机为抓手，覆盖全业务流程的数字化中台，探索出“数据驱动，卓越运营”的运营模式，以实现业务流程的全面数字化，构建全公司的数据资产和知识图谱，实现多元业务的数字感知和业务职能，进而提升流程效率、提升客户的满意度和服务感受。

在业务开展方面，公司各业务单元也立足于本业务的实际情况，并结合市场发展需求及客户需求，通过各种合法、有效途径，力求充分了解客户的建议和意见，进一步提升自身服务，以给客户带来更好的服务体验，进而实现共赢。

## 消费者权益保护

作为国家工信部认定的首批国家电子商务示范企业，同时也是国家商务部认定的首批国家电子商务示范企业，公司始终坚持诚实信用原则，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，在提供产品和服务时做到实事求是，向消费者披露真实的产品信息，保障消费者的知情权，充分尊重消费者的选择。

同时，公司内建立了多种方式的应对方案，对消费者提出的问题进行分类，并按照问题类型及紧急程度进行分类处理，提高消费者对公司的信任，提升消费者体验和满意度。

## 04 环境保护与可持续发展

公司一贯遵守环境保护政策，严格按照国家相关法规的要求，认真学习和贯彻落实习近平总书记对节能环保工作的指示批示，承担企业应有的社会责任，积极开展环境保护的相关工作，高度重视环境保护和节能减排，大力发展可再生能源循环经济，不断提高资源综合利用效率水平，推进企业与环境的和谐、可持续发展，致力于在数字化建设中打造多样化的节能、低碳、绿色、环保、高效的运行模式。

公司实施绿色管理战略，坚持绿色生产经营，不断完善生态环境保护管理体系，落实能源节约与生态环境保护目标责任，推动能源节约与生态环境保护管理水平的提升。一方面，公司应用环境保护先进技术，升级治污设施，持续减少产品研发、生产中的污染物排放。另一方面，公司在项目建设中严格执行环境保护“三同时”制度，即建设项目中治污设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入，科学制定  
多样性，实现企业发展与生态环境的和谐共生。

公司在自身基础建设、日常生产生活、办公资源节约等方面多管齐下，践行环境保护与可持续发展理念。公司倡导节能减排，围绕节能环保开展宣传教育，利用宣传栏等传统形式，以及互联网等新媒体方式，普及绿色节能、低碳环保知识，推广使用节能产品，传播公司绿色发展理念和节能环保成效，增强员工自觉节能意识，引导员工积极践行绿色生活方式，提高员工生态文明素养，做环境保护的践行者和推广人。公司所在北京平台的办公楼，均为隔断式工位，不但大大节约了办公空间，而且便于同事交流沟通。公司办公楼使用中央空调，由物业中心统一设定和集中控制空调开放权限，最大程度降低空调使用率，有效控制耗电量和碳排放量，有关部门不定期检查，督促节能减排。物业中心安排员工值班负责关灯关门，确保办公区域安全并杜绝浪费；并聘请专业保洁，确保办公环境干净整洁，办公体验感舒适。

公司倡导绿色办公理念，通过完善协同办公平台管理系统、财务共享平台建设、电子档案管理，大力推行“无纸化办公”，减少纸张及墨盒消耗；同时倡导纸张回收，双面打印，提高纸张利用率。公司持续

通过“e家”手机APP的深化应用，使员工能够快速掌握公司动态，丰富移动化办公业务场景，实现随时随地掌上办公，有效提升办公效率。公司提倡远程办公协同方案，通过企业微信、腾讯会议的平台，以及公司自主推出的“神州视讯”云视频会议系统，满足员工远程办公需求，节约通勤时间和成本，工作开展更经济、便捷、高效。

## 05 公共关系与社会公益

神州数码将企业责任与社会责任相结合，在智慧抗疫、自然灾害、扶贫济困、教育支持等多方面积极行动，以实际行动书写当代企业的社会责任担当。

### ■ 心系社会公益事业

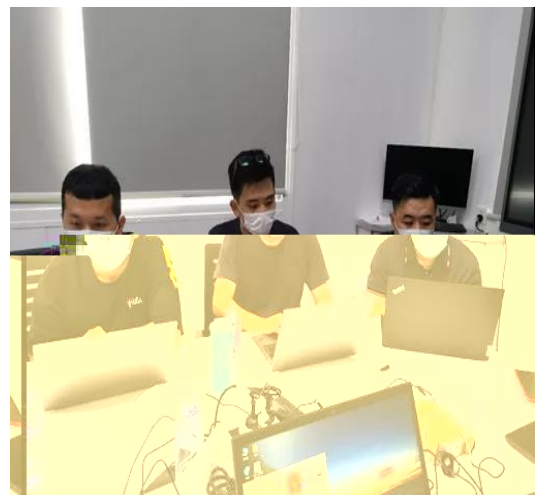
#### 战“疫”中的神州数码力量

“涓滴细流，可汇成千钧之势。”作为一家以“数字中国”为初心使命的公司，面对疫情防控这场没有硝烟的战役，我们义不容辞，我们矢志不渝。

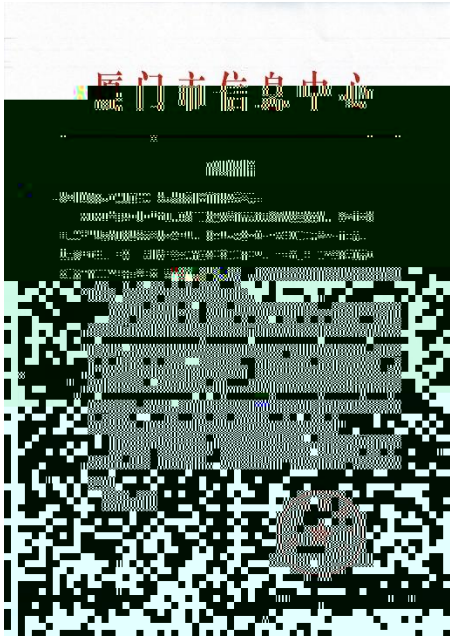
2021年厦门发生疫情，神州数码人义无反顾投身战疫行动中。2021年9月，厦门市工信局、市信息，急需多名志愿者IT技术人员到核酸检测现场信息中心支援，协助现场软硬件系统调试工作。在接到通知后，神州数码厦门办事处的同事积极响应，一支以产品工程师和系统工程师为主的技术人员队伍迅速成型并火速赶往检测一线，配合众多专家与现场医护人员共同完成现场的信息系统安装调试工作，为后续的检测服务的高效展开打下坚实基础。



支援现场神州数码员工



神州数码工程师在现场进行调试



获得感谢信

## 抗洪中的神州数码身影

洪灾无情人有情。2021年7月20日下午，河南多地经历了大雨，出现了连续洪涝灾害。神州数码郑州平台紧急采取应对措施，全力保障员工安全和公司财产。同时集团各部门积极协调资源，保障业务正常开展。

7月21日起，雨水北移，鹤壁新乡等地出现严重灾情。刚从郑州灾情中化险为夷的员工携带定位设备于下午两点跟随消防队出发前去鹤壁救援，利用设备定位需要救援的地点并协助救援。此外，还有几名员工在郑州中牟阜外医院支持，在需要支援的地方搭把手、献出力。

## 助力职业教育人才培养

景定俊 吴政 葛基 王 教育部 人力资源和社会保障部印发《“十四五”时期推动高质量发展实施方案》

《方案》中指出，要深入实施创新驱动发展战略，增强产业转型升级的技术技能人才支撑，深化产教融



## ■ 促进企业与全社会协调发展

企业发展源于经济、环境和社会的协调发展，促进全社会协调发展是企业的必然选择和应尽义务。

神州数码集团始终秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，持续为股东、客户、员工、社会创造更多价值，不辜负各利益相关方的期待，践行习近平新时代中国特色社会主义思想，推动经济社会的可持续发展。集团积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，深入开展绿色运营主题活动，精心组织多元化低碳减排专项行动，促进员工养成勤俭节约的生活方式，鼓励员工在日常工作中对节能减排建言献策，认真履行社会责任，号召广大党员和职工投身志愿活动，服务社会大众，从而提升企业社会形象，推动企业实现高质量发展。在技术创新的新经济环境下，神州数码要将自身业务发展和社会的可持续发展有机结合，通过技术变革、科技创新的手段不断增强自身可持续发展能力，积极推动共建可持续的企业、行业和社会生态。

## 06 回顾与未来

面向 2022 年，我们看到，虽然新冠肺炎疫情还没有结束，宏观环境的不确定性进一步增强，但我们仍然能够看到巨大的发展机遇。全球化正在重构，逆全球化和区域全球化的趋势，对于加强中国经济发展，提高自主创新能力，建立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，数字化、数智化时代会加速到来。数字化转型已经成为国家、行业企业甚至个人的必答题。云原生和数字原生可能会颠覆传统的信息化，带来一个新世界的开始，稳中求进，寻求高质量发展、构建新发展格局成为我们国家和企业的主旋律。而企业的发展与企业履行社会责任，是公司的一项持续性任务。2022 年，我们将继续坚持履行社会责任，秉承“数字中国”的企业使命，努力为利益相关方创造价值，实现可持续发展目标。

## 07 意见与反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码集团股份有限公司 2021 年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方

我们的联系方式

- 邮寄（请在信封上注明《社会责任报告读者意见反馈表》）
- 电邮（请邮件标题注明）
- 电话

选择性问题的（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响？

是  一般  否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是  一般  否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？



神州数码  
Digital China

地址：北京市海淀区上地九街九号数码科技广场

电话：010-82705411

电子邮箱：dcg-ir@digitalchina.com

网站：www.digitalchina.com

